

～中高年男性の心をつかむ～ 「花粉荷＋ノコギリヤシ」販売好調 売上2億円超目指す 年末年始の飲食機会増に、更なる商機の予感

株式会社 山田養蜂場(本社:岡山県苫田郡鏡野町 代表・山田英生)が、2015年10月19日に発売したサプリメント「花粉荷＋ノコギリヤシ」の売上が好調です。当社では、その要因を①よく知られた「ノコギリヤシ」に加え、当社ならではの「花粉荷(ミツバチが集めた花粉)」という素材で行われた研究への期待②周りに知られたくないという心理に通販という販売形態がマッチし、ターゲットである中高年男性の心を掴んだのではないかと考えています。今後も年末年始にかけて飲食機会が増加し、ノコギリヤシや花粉荷への関心が高まり、販売好調が持続することを見込んでいます。

◆「花粉荷＋ノコギリヤシ」販売好調

＜販売状況＞

期間 : 2015年10月19日(月)～10月31日(土) ※11月度は現在集計中

目標比 : 目標比114%

＜要因分析＞

当社に寄せられたお客様の声等から、①一般的に知られるノコギリヤシに加えて、当社ならではの素材「花粉荷」で行われた研究が付加価値として評価された②販売形態(通信販売)とターゲット(中高年男性)の顧客心理が合致した③商品ターゲットと弊社の既存顧客層とのマッチングが販売好調の主な要因と考えています。

◆更なる需要増に期待、売上拡大目指す

＜販売見込み＞

期間 : 2015年10月～2016年4月

売上目標 : 2億円以上

＜今後の需要予測＞

通販営業部 副統括部長 井筒 雅之(右写真)

特に大規模なプロモーション(販売促進)活動を行っていない中での好調な売行きに、正直、驚いております。今後は年末年始にかけて、忘年会や帰省、新年会などで「飲」食機会の増加が見込まれ、同商品へのお客様の期待を後押しすると見えています。当社は、これを機会に、プロモーション活動の強化を図るなど、中高年男性がご自身のお悩みについて改善するための気付きをご提供できればと考えております。



◆商品概要

- ・商品名 : 花粉荷＋ノコギリヤシ
- ・内容量 : 90球ビン入り
- ・摂取目安量 : 3球/日
- ・定価 : 4,860円(税込)
- ・販売方法 : 通信販売・店舗・インターネット
TEL:0120-38-38-38(午前 8:00～午後 9:00)
WEBサイト <http://www.3838.com>



◆素材紹介

①花粉荷

ミツバチが花を訪れた際に体についた花粉を集め、巣に持ち帰ったものです。ローヤルゼリーのもととなるもので、タンパク質、食物繊維、ビタミンなどの栄養素がバランス良く含まれています。近年では、その研究も盛んで、様々な可能性が示唆されています。



②ノコギリヤシ

欧米で伝統的に利用されているヤシ科のハーブの一種。壮年期の男性に広く愛用されており、とりわけドイツでは、多くの人々に重用されています。もともとは、北米先住民が古くから食料や健康のために用いてきたと言われていました。また、近年の研究では、様々な有用性が報告されています。



※『研究』に関するお問い合わせ

当社では「花粉荷」をはじめ、様々な素材に関する研究を、積極的に行っております。

詳しい研究内容・結果につきましては、本リリースの最下部に記載がございます、お問い合わせ先(文化広報室)まで、お気軽にご連絡ください。

◇本件に関するお問い合わせ◇

株式会社 山田養蜂場 文化広報室

担当 武本(tt1794@yamada-bee.com) 関(ts0975@yamada-bee.com)

〒708-0393 岡山県苫田郡鏡野町市場194 TEL:0868-54-1906 FAX:0868-54-3346